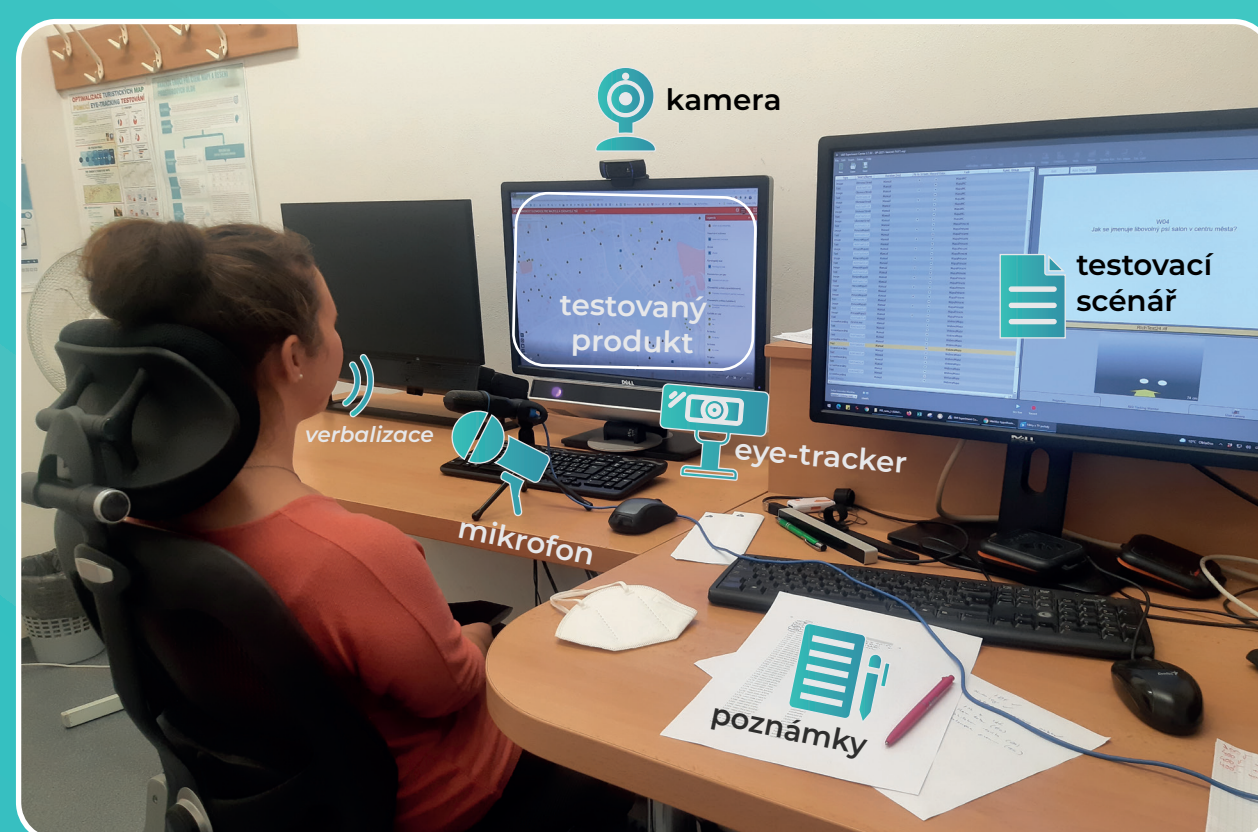


VYUŽITÍ METODY THINK-ALOUD V KARTOGRAFICKÉM VÝZKUMU

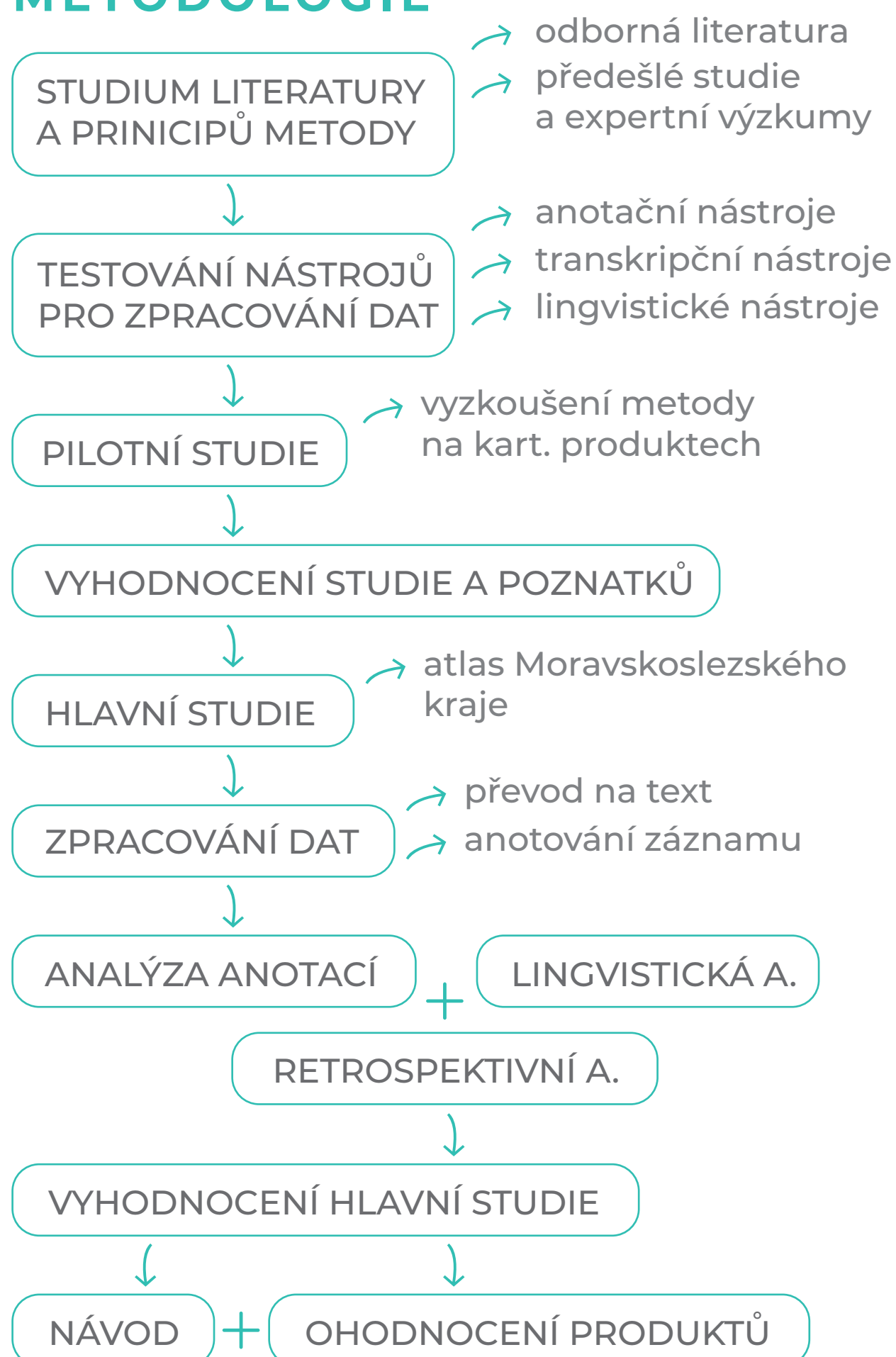
CO JE TO THINK-ALOUD METODA?

Think-aloud je metoda používaná pro shromažďování informací při testování použitelnosti produktu. Využívá se ale také v psychologii a řadě dalších společenských věd. Účastníci testování v kontrolovaném prostředí pracují s produktem a plní specifickou připravenou sadu otázek a úkolů, během které přemýšlí nahlas. Respondent nahlas verbalizuje veškeré své myšlenky průběžně po celou dobu testování. Řeč může obsahovat řadu myšlenek participantů, např. na co se dívají, na co myslí, co dělají nebo jak se cítí. Řeč uživatele je zároveň zaznamenávána do záznamového zařízení pro archivaci komunikace a následnou analýzu. Tento princip umožňuje pozorovateli hlouběji nahlédnout do kognitivních procesů účastníka. Audio nebo video záznam verbalizací je poté transkribován a analyzován jak kvalitativně, tak kvantitativně. Vzniká tak hodnocení použitelnosti produktu. Pozorovatel si také vytváří poznámky během procesu testování o tom, co účastníci říkají a dělají, aniž by zasahoval do průběhu procesu think-aloud experimentu.



průběh experimentu

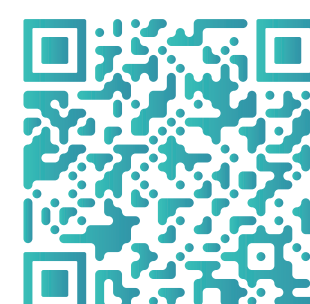
METODOLOGIE



CÍL PRÁCE, ÚČEL a VÝSTUPY

Hlavním cílem diplomové práce bylo vytvořit experiment se zaměřením na hodnocení vybraného kartografického produktu s využitím metody think-aloud. Po získání odborných znalostí o této metodě byly v průběhu práce vytvořeny dvě studie. První pilotní studie se zaměřovala na hodnocení map pro majitele a chovatele psů. Tato studie sloužila pro vyzkoušení metody na kartografických produktech. Zkušenosti z pilotní studie byly využity pro tvorbu druhé hlavní studie se zaměřením na atlas Moravskoslezského kraje. V průběhu práce byly vydefinovány tři směry, jak zvukové záznamy zpracovat a analyzovat. Výsledkem studií jsou avržená doporučení pro optimalizaci kartografických produktů ke zvýšení jejich použitelnosti. Výstupem práce je unifikace metody, hodnocení těchto produktů a také strukturalizovaný manuál pro realizaci testování použitelnosti pomocí think-aloud metody. Výsledky a výstupy práce umožní replikovat think-aloud experimenty na jiných produktech a textová část diplomové práce zároveň poslouží jako sběrnice teorie a pojmů v souvislosti s metodou think-aloud.

VÝSLEDKY PRÁCE



webové stránky práce