

Hodnocení atraktivity geografické expozice s využitím eye-tracking brýlí Tobii Glasses 3

Bakalářská práce

Úvod

Muzea jsou pro naši kulturu a historii velmi důležitá instituce. Jejich expozice by měly být zajímavé a přitažlivé, aby přilákaly co nejvíce návštěvníků a aby si lidé zapamatovali informace, které jsou v muzeích prezentovány. Eye-tracking může být velmi užitečným nástrojem pro muzea, protože umožňuje analyzovat, které prvky expozice upoutávají nejvíce pozornosti, a jaké jsou preference návštěvníků. Tím muzea mohou optimalizovat své expozice a vylepšit zážitek návštěvníků. Testování mobilního eye-tracking zařízení v oblasti muzeí se doposud věnovalo jen málo studií. V této bakalářské práci bylo využito poměrně nové zařízení pro sledování pohybu očí a také nové programy, které pomohly při analýze záznamů. Tato práce je zaměřena na hodnocení geografické expozice s využitím technologie mobilního eye-tracking zařízení. Tento druh zařízení umožňuje účastníkovi nerušený zážitek z průchodu mezi exponáty, jelikož není potřebné žádné laboratoře pro uskutečnění experimentu. Data jsou tak pořizována v přirozeném prostředí expozice. Na základě zaznamenaných dat, je možné vyhodnotit, co účastníka zaujalo, a jak s exponáty během své návštěvy pracoval. Výsledkem práce jsou dva výstupy. Prvním výstupem je hodnocení atraktivity geografické expozice Olomoucké Pevnosti poznání s využitím mobilního eye-tracking zařízení. Druhým výstupem je podrobný postup zpracování pořizovaných záznamů.

Cíle práce

Cílem bakalářské práce bylo objektivní uživatelské hodnocení expozice Pevnosti poznání s využitím eye-tracking brýlí Tobii Glasses 3. Cílem práce také bylo objektivní zhodnocení atraktivity jednotlivých exponátů s geografickou tematikou pomocí analýzy a vizualizace dat pohybů očí zaznamenaných při interakci s těmito exponáty. Součástí práce bylo také zhodnocení expozice jako celku, v jakém pořadí respondenti exponáty navštěvují, zda se k nim vrací a ve které části expozice se zdržují nejčastěji. Nad rámec zadání byl je z hlavních cílů uvedení do této metodiky zpracování eye-tracking záznamů pomocí nových nástrojů a programů. Byl vypracován přehledný návod, jak data analyzovat a také vizualizovat. Jako součást praktické části byla nejprve vytipována vhodná část expozice s geografickou tematikou a poté byl navržen „real-world“ experiment využívající eye-tracking brýle. Následně byli rekrutováni respondenti z cílové skupiny (návštěvníci Pevnosti poznání) a bylo pořízeno dostatečné množství dat, které následně bylo analyzováno. Výstupem práce jsou především výsledky této případové studie a také metodická doporučení pro eye-tracking hodnocení expozic.

36



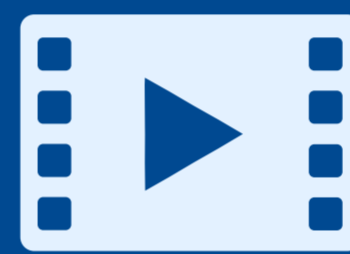
respondentů

1



eye-tracking zařízení

17,5



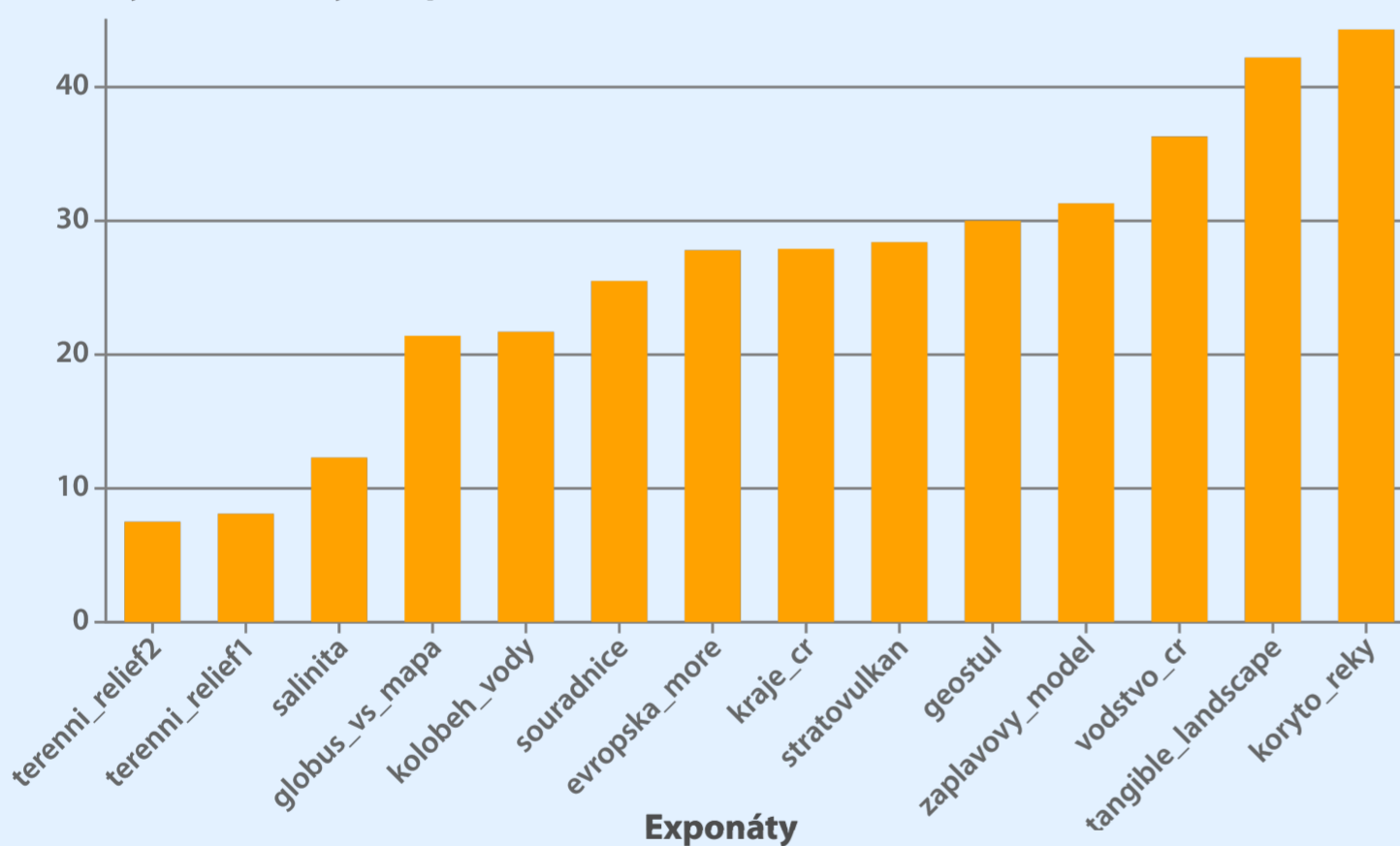
hodin záznamu

14



geografických exponátů

Celkový čas strávený u exponátů (min)



Rozdělení času mezi skupiny účastníků (min)

